

УТВЕРЖДЕНЫ КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Обращаем внимание на [Постановление Правительства РФ от 24.07.2025 N 1087@](#).

ИЗ ДОКУМЕНТА ВЫ УЗНАЕТЕ



Правительство утвердило критерии отнесения к рекламе информации в сети Интернет. Критерии касаются информации, распространяемой на маркетплейсах, на поисковых сайтах, на сайтах-агрегаторах и в социальных сетях, с суточным охватом более 500 тыс. пользователей из РФ. Постановление Правительства действует с 25 июля 2025 г.

КАК НАЙТИ ДОКУМЕНТ В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС



Все документы Законодательство Судебная практика Консультации Формы документов

2025 1087@ Найти

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

3 Постановление Правительства РФ от 24.07.2025 N 1087
"Об утверждении критериев отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

О том, кто и в каком размере должен производить отчисления с доходов от распространения интернет-рекламы, читайте в [Готовом решении: Какие требования установлены к размещению рекламы в сети Интернет \(КонсультантПлюс, 2025\)](#).



Все документы Законодательство Судебная практика Консультации Формы документов

РЕКЛАМНЫЙ СБОР Найти

См. также: рекламный сбор кто платит

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

2 Готовое решение:
Какие требования установлены к размещению рекламы в сети Интернет
(КонсультантПлюс, 2025)
Кто и в каком размере должен производить отчисления с доходов от распространения интернет-рекламы

