УТВЕРЖДЕНЫ КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Обращаем внимание на Постановление Правительства РФ от 24.07.2025 N 1087@.

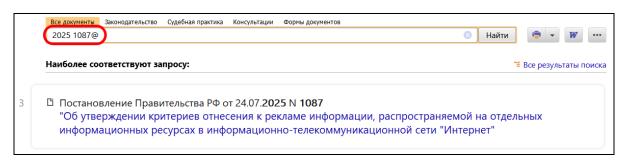


ИЗ ДОКУМЕНТА ВЫ УЗНАЕТЕ

Правительство утвердило критерии отнесения к рекламе информации в сети Интернет. Критерии касаются информации, распространяемой на маркетплейсах, на поисковых сайтах, на сайтах-агрегаторах и в социальных сетях, с суточным охватом более 500 тыс. пользователей из РФ. Постановление Правительства действует с 25 июля 2025 г.

КАК НАЙТИ ДОКУМЕНТ В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС







ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

О том, кто и в каком размере должен производить отчисления с доходов от распространения интернет-рекламы, читайте в <u>Готовом решении: Какие требования установлены к размещению рекламы в сети Интернет (КонсультантПлюс. 2025).</u>



